

DALLA CINA A SAN MARINO IL METODO DI PAGAMENTO ALIPAY

E' stata presentata ieri a categorie economiche, associazioni dei consumatori e rappresentanti delle banche sammarinesi e di T-Pay la piattaforma di pagamento **Alipay**, che fa capo alla multinazionale cinese nel campo del commercio elettronico Alibaba.

L'incontro è stato organizzato dal Segretario all'Industria **Fabio Righi** (foto) che spiega: "La nostra Segreteria è chiamata a promuovere lo sviluppo economico in tutte le sue forme. Ritengo che quella presentata da Alipay sia un'occasione imperdibile per allineare le opportunità commerciali delle nostre attività e il nostro sistema bancario, alle più evolute tecnologie per il pagamento". Il responsabile per lo sviluppo del business di Alipay per Italia e sud Europa, **Pietro Candela**, ha spiegato come le banche e conseguentemente le attività commerciali loro clienti, possano ampliare l'offerta dei propri servizi inserendo Alipay fra i sistemi di pagamento via-Pos a disposizione dei consumatori. "L'auspicio della Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio, in questo caso nel ruolo di promotrice



dello sviluppo economico - spiega la Segreteria al Lavoro - è che l'occasione offerta venga colta da banche e commercianti con l'obiettivo di ampliare l'offerta verso gli utilizzatori di Alipay, conseguentemente verso la clientela orientale e cinese. In una seconda fase le parti in causa dovranno si confronteranno direttamente fra loro per sviluppare le basi tecniche e l'implementazione tecnologica dei sistemi sammarinesi a favore di questo nuovo strumento". Alipay è una piattaforma di pagamento online lanciata nel 2004 in Cina, e collabora con più di 65 istituzioni finanziarie, tra cui Visa e MasterCard. Concettual-

“ Presentata a categorie economiche e banche la piattaforma del colosso cinese di e-commerce Alibaba

mente è simile ad altri sistemi di pagamento come Apple Pay e PayPal, perché utilizza sistemi di pagamento tradizionali ai quali però affianca una serie di servizi aggiuntivi innovativi e specifici tra i quali il più noto è il pagamento con QRCode. "Da una parte ricevere pagamenti con questo sistema diventa fondamentale per i nostri operatori che hanno clienti nel mondo asiatico - ha sottolineato il Segretario di Stato Fabio Righi - Dall'altra parte c'è la possibilità di un'implementazione futura per potere accedere a tutti i sistemi che portino il nostro mercato ad aprirsi verso l'esterno".